Ente Autonomo Faido Fit & Fun

Rapporto stagione 2025-2026 e preventivo 2027

30 settembre 2026

Indice

Saluto del presidente del Consiglio Direttivo **4**
Relazione del Direttore **3**
Stagione 2025-26 (dal 1° settembre al 31 agosto) **5**
Consiglio Direttivo **5**
Personale e collaboratori **5**
Attività e risultati stagione 2025-26 ..... **6**
- **Promozione dello sport** **6**
- **Promozione della cultura** **6**
- **Promozione dello svago** **7**
- **Promozione del turismo** **7**

Gestione delle infrastrutture **10**
- **Centro Comunale Chironico** **10**
- **Campo da calcio di Faido** **11**
- **Palestra di Faido** **12**
- **Pista Ghiaccio Faido** **13**
- **Valore economico delle riservazioni e fatturazione (01.09.25 – 31.08.26)** **14**

Collaborazione tra le società sportive, culturali, ricreative e turistiche **14**
Promuovere la collaborazione in ambito regionale **14**
Faido Card **15**
Albo immobiliare **15**
Comunicazione e marketing **15**
- **Social media** **15**
- **Sito internet** **15**
- **Contenuti più consultati** **16**
- **Newsletter** **17**
- **Mezzi cartacei** **17**

Mandato di prestazione 2027 ..... **17**
Progetti per il 2027 ..... **18**
- **Eventi ciclistici** **18**
- **Grandi eventi e promozione dello sport** **19**
- **Collaborazioni con istituti universitari** **19**
- **Promozione turistica e commerciale** **19**
- **Progetti di sviluppo del territorio** **19**

Budget **20**
Ringraziamenti **20**

Saluto del presidente del Consiglio Direttivo

Il rapporto della stagione 2025–2026 testimonia la crescita dell'Ente Autonomo Faido Fit & Fun e il consolidamento del suo ruolo nel promuovere sport, cultura, turismo e svago nel nostro Comune.

L'anno trascorso ha confermato la solidità del modello gestionale introdotto: il risparmio finanziario registrato, la digitalizzazione dei processi operativi e la qualità delle collaborazioni con le società locali e gli attori regionali dimostrano come un approccio coordinato e professionale possa generare benefici concreti per la popolazione e per il territorio.

Faido continua a distinguersi come una delle principali destinazioni turistiche del Bellinzonese e Valli, con 35'383 pernottamenti nel 2025, un dato che conferma la vitalità della nostra offerta e la capacità di attrarre ospiti grazie alle nuove strutture ricettive e alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale.

La stagione è stata arricchita da eventi di grande rilevanza: dall'arrivo della Tappa del Giro d'Italia a Carì, a Luci d'Inverno, ai Campionati svizzeri di Curling Open Air, al Bike Day, fino alle numerose attività sportive, culturali e ricreative che hanno animato il territorio durante tutto l'anno.

Desideriamo ringraziare il Direttore, le collaboratrici e i collaboratori dell'Ente, le società sportive e culturali, le associazioni, gli esercenti, i volontari e tutte le persone che, spesso con impegno silenzioso, contribuiscono ogni giorno a rendere Faido un luogo dinamico, accogliente e ricco di opportunità.

Ringraziamo inoltre il Consiglio Comunale per la fiducia accordata, il Municipio e tutta l'amministrazione comunale per il supporto costante.

Il 2027 si presenta come un anno di nuovi progetti e nuove sfide: dal completamento del Piottino Bike alla partecipazione agli eventi per gli 800 anni del documento delle Vicinanze, fino allo sviluppo di ulteriori infrastrutture e iniziative che rafforzeranno la qualità della vita e l'attrattività del nostro Comune, anche in relazione al nuovo progetto della Galvanica.

Con questo spirito di collaborazione e visione condivisa, auguro a tutte e tutti una buona lettura del Rapporto e un nuovo anno di attività all'insegna della crescita e del benessere della nostra comunità.

Nicola Cappelletti

Relazione del Direttore

Il presente rapporto completa le informazioni fornite dalla contabilità e costituisce uno strumento di supporto alla definizione del mandato annuale conferito dal Comune all'Ente. Il documento analizza i dati e le attività del periodo compreso tra il 1° settembre 2025 e il 31 agosto 2026 e presenta i principali orientamenti e le attività previste per il 2027.

Il 2025 ha rappresentato il secondo anno completo di attività dell'Ente e, dal punto di vista finanziario, ha consentito di conseguire un ulteriore risparmio del 7%. Il contributo comunale a consuntivo si è attestato a CHF 595'828.–, rispetto ai CHF 640'800.– previsti a preventivo. Anche per il 2026 si prevede un risultato a consuntivo inferiore rispetto al contributo preventivato di CHF 629'200.–.

Il mandato 2027 sarà di CHF 661'850 con un incremento del costo del personale di CHF 41'350. Tale incremento è motivato dal fatto che con il nuovo mandato l'Ente si occuperà anche di manutenzione straordinaria delle infrastrutture e di realizzare nuovi progetti per il territorio. Un esempio è il nuovo circuito MTB di SvizzeraMobile tra la Media e l'Alta Leventina denominato Piottino Bike che ha visto il

coinvolgimento dell'Ente per la sua realizzazione. Per quanto concerne il personale, il ruolo attualmente dedicato al segretariato e alla comunicazione verrà ridefinito attraverso un concorso per l'assunzione di un/una Assistente di direzione, con un incremento del grado d'occupazione del 40%. Questa scelta risponde alla necessità di rafforzare le competenze interne dell'Ente, in particolare nell'ambito dell'analisi finanziaria, dello sviluppo e della gestione di progetti, del marketing e della comunicazione. L'obiettivo è ridurre progressivamente il ricorso alla terziarizzazione di servizi, valorizzando maggiormente le competenze interne e destinando le risorse disponibili alla realizzazione di progetti e servizi strategici per il territorio. Questo rafforzamento organizzativo assume particolare importanza anche in vista dello sviluppo e della futura inaugurazione del nuovo comparto della Galvanica, per il quale sarà necessario arrivare preparati sia dal punto di vista gestionale sia da quello progettuale e promozionale.

Il nuovo regolamento comunale ha introdotto una distinzione tariffaria tra società locali, società provenienti da fuori Comune e attività a carattere commerciale. La relativa ordinanza, entrata in vigore a settembre 2026 ha permesso di mantenere gratuito l'utilizzo delle infrastrutture per le attività delle società locali rivolte ai giovani fino ai 20 anni e alle persone con più di 65 anni, confermando così il ruolo di servizio pubblico svolto dall'Ente e il sostegno alle attività sportive, ricreative e sociali del territorio.

Un adeguamento delle tariffe è stato invece necessario per la pista di ghiaccio, in particolare a seguito dell'aumento dei costi energetici. Si tratta di un tema che richiederà, anche in prospettiva futura, una specifica progettualità da parte del Comune, con l'obiettivo di garantire un approvvigionamento energetico sostenibile anche dal punto di vista economico. In questo contesto, gli investimenti previsti per gli impianti fotovoltaici sui tetti del Centro scolastico e della pista rappresentano uno strumento importante, dal quale ci si attende una riduzione dei costi energetici nell'ordine del 10%.

Sul fronte turistico, l'apertura di nuove strutture ricettive, tra cui il Symphony Hotel a Sobrio, Casa Piumogna a Faido e numerosi Bed & Breakfast, ha contribuito a un ulteriore incremento dei pernottamenti, come anticipato dal presidente del Consiglio direttivo.

L'organizzazione e il supporto a eventi di rilievo hanno inoltre consentito di rafforzare progressivamente le competenze del personale e la capacità dell'Ente di gestire progetti complessi. Tra il 2025 e il 2026 l'Ente ha collaborato, tra gli altri, all'organizzazione della seconda edizione di Luci d'Inverno, dei Campionati svizzeri di Curling Open Air, della Gastroracchettata di Carì, del Bike Day e della tappa Bellinzona–Carì del Giro d'Italia, svoltasi il 26 maggio 2026.

Nel corso dell'anno sono stati digitalizzati diversi processi operativi. Sono stati introdotti il modulo per l'annuncio delle manifestazioni, il sistema per la riservazione delle infrastrutture e il modulo per la segnalazione degli eventi, con l'obiettivo di semplificare le procedure amministrative, migliorare il coordinamento e rendere più efficiente il servizio offerto agli utenti.

Dalla stagione 2025–2026 l'Ente ha assunto integralmente la gestione della pista di ghiaccio. Il Gruppo Ghiaccio collabora con l'Ente occupandosi della gestione del piano di occupazione, del coordinamento delle fasce orarie dedicate alle attività didattiche delle discipline sul ghiaccio rivolte agli U20 e dell'organizzazione di eventi.

È proseguito il lavoro di consolidamento dell'immagine e degli strumenti di comunicazione dell'Ente con una nuova veste grafica del sito, newsletter, cartina e del materiale promozionale come il catalogo "Esperienze a Faido", sviluppato con l'obiettivo di facilitare la promozione delle attività e delle esperienze disponibili sul territorio, in particolare nei confronti di scuole e gruppi.

Daniele Zanzi

Stagione 2025-26 (dal 1° settembre al 31 agosto)

Consiglio Direttivo

Con la fine del 2025 il consiglio direttivo ha avuto un avvicendamento tra i suoi membri. Cecilia Marcionelli è subentrata a Laura Braga che ringraziamo per il suo lavoro. Per il 2026 il CD è risultato così composto: Nicola Cappelletti (presidente, referente per amministrazione, finanze e outdoor), Matteo Gallizia (vicepresidente, referente pista, Fit & Fun Arena e rapporti con Nuova Carì SA), Ludovica Darani (referente temi culturali, comunicazione e marketing e portavoce del CD nei rapporti con i media), Cecilia Marcionelli (referente Faido Card, didattica, turismo e attività commerciali), Livio Rivoir (referente per le infrastrutture gestite dall'Ente e per i rapporti con le Associazioni locali).

Il CD ha svolto 8 riunioni i cui verbali vengono condivisi con contabilità, capo dicastero, segretaria comunale, responsabile squadra esterna, segretariato Ente e eventuali persone indicate nella riunione.

Personale e collaboratori

Per quanto riguarda l'amministrazione dell'ente queste le mansioni ricoperte: Daniele Zanzi quale direttore, Mauro Domenighini quale contabilità i cui oneri sono stati fatturati all'Ente. La revisione dei conti dal 2026 è affidata alla ditta BDO SA di Lugano. Luisa Manfrè ha svolto sino al 31.08.26 la funzione di segretariato, comunicazione e marketing con un impegno del 40%. Le funzioni vacanti sono state garantite da Susan Pellegrini nel periodo tra giugno e settembre 2026.

Per quanto riguarda la parte operativa Marco Beney ha gestito l'impianto di refrigerazione della pista, i trattamenti del campo di calcio, i parchi giochi e ha coordinato il personale dell'Ente e qterventi di supporto della squadra esterna. Le sue prestazioni e quelle del personale della squadra esterna sono state fatturate dal Comune.

Michel De Giovannetti in qualità di capo operario ha gestito la pista ghiaccio e relativi impianti, il campo di calcio e la rete di sentieri di competenza locale affidate da OTR-BAT ai Comuni nel 2024. Per perseguire tali obiettivi si avvale di Renato De Angelis in qualità di operaio e delle prestazioni a pagamento del personale della squadra esterna ed avventizio del Comune.

Cecile Moreau, Lara Solari e personale stagionale, gestiscono lo snack bar pista. Personale a chiamata svolge mansioni di pulizia o collabora alla gestione dello snack bar in inverno.

Il personale è soggetto al regolamento organico dei dipendenti del Comune di Faido. La commissione del personale è l'organo consultivo su questioni generali che riguardano i dipendenti e l'organizzazione del lavoro e la persona di riferimento è la segretaria Astrid Pedrini.

Attività e risultati stagione 2025-26

Dal 2026 è stato realizzato un nuovo sito e la comunicazione si avvale di un logo con le 4 declinazioni colorate per comunicare le aree di attività: natura, sport, eventi, cultura. L'attività dell'Ente si è dedicata principalmente alla gestione e manutenzione ordinaria delle infrastrutture previste dal mandato. La digitalizzazione di molte procedure e informazioni ha permesso di dedicare le risorse a promuovere le infrastrutture. È stato realizzato un nuovo catalogo che è stato inviato alla lista di sedi scolastiche cantonali ed è stato distribuito al GreenDay organizzato da SUPSI sabato 5 settembre a Bellinzona.

Promozione dello sport

Con l'entrata in vigore nel 2026 del nuovo regolamento d'uso delle infrastrutture comunali e relativa ordinanza è stato introdotto un metodo più chiaro sulle regole per l'uso delle infrastrutture. Si parla infatti di tariffa piena per le società esterne al comune e per quelle locali con offerte adulti mentre tariffa doppia per utilizzi da parte di società che fanno profitto. Per le società locali è inoltre stato applicato uno sconto del 100% per le attività destinate ad utenti Under 20 e Over 65. I nuovi piani occupazione permettono una rendicontazione precisa che ci permette di analizzare le stagioni.

L'Ente ha collaborato all'organizzazione di attività sul ghiaccio per le scuole della regione e collaborato all'organizzazione e promozione dei campi estivi di Lingue e Sport e di altre Associazioni Ticinesi e Svizzere. Tra i principali eventi della stagione 2025-26 da segnalare Faido On Ice, i campionati svizzeri di curling Open Air, Sfida tra i Comuni COOP, Bike Day e la Tappa Bellinzona – Carì del Giro d'Italia.

Promozione della cultura

Dal punto di vista culturale, la stagione 2025–2026 è stata caratterizzata da diverse iniziative volte alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio storico e culturale del territorio.

Tra gli elementi di rilievo si segnala l'apertura e la valorizzazione di edifici storici quali Palais Suisse (www.palais-suisse.ch), Casa Piumogna e Symphony Hotel. Anche la riattivazione del forno presso il Mulino di Calonico e l'introduzione di sistemi di deposito delle chiavi con codice per consentire la visita autonoma alla Chiesa di Rossura, alla Chiesa di Anzonico, all'Oratorio di Sant'Ambrogio a Cavagnago e al Mulino di Anzonico contribuiscono a rendere il patrimonio locale maggiormente accessibile a residenti e visitatori.

Nel corso dell'anno sono inoltre state organizzate numerose visite guidate alla Segheria Patriziale di Faido, alla Biblioteca e al Convento dei Cappuccini di Faido e alla centrale CEF di Faido, offrendo ulteriori occasioni di approfondimento della storia, delle tradizioni e delle peculiarità del territorio.

In occasione del Festival della Natura, sabato 23 maggio 2026 è stata presentata la nuova leggenda "L'inverno di Lira", accompagnata da una nuova cartina che permette di vivere l'escursione attorno alla Cascata Piumogna attraverso un racconto pensato per arricchire l'esperienza di visita e avvicinare il pubblico al territorio in maniera coinvolgente.

L'Oratorio di San Bernardino da Siena, grazie anche all'impegno del suo curatore Giorgio Brenni e al sostegno dell'Ente, si conferma quale apprezzato spazio culturale di Faido, ospitando regolarmente mostre artistiche e fotografiche.

Un ruolo importante nella promozione della cultura locale è svolto dai mulini presenti sul territorio. I Mulini di Anzonico e Calonico sono membri dell'Associazione Svizzera degli Amici dei Mulini e aprono le proprie porte al pubblico in occasione della Giornata Svizzera dei Mulini. Ulteriori strutture con un interessante potenziale di valorizzazione sono il Mulino di Calpiogna e la Segheria Patriziale di Faido.

Proseguono inoltre gli appuntamenti legati alle tradizioni locali, tra cui "Battiamo i Tableck" a Faido e "Covo D'Sgenei", organizzato in collaborazione con Animazione Chironico, che contribuiscono a mantenere vive usanze e momenti di aggregazione radicati nella comunità.

Infine, il Sobrio Festival si conferma un evento culturale di portata internazionale, capace di richiamare giovani musicisti di elevato livello e di dare prestigio non soltanto alla località di Sobrio, ma all'intera regione.

Promozione dello svago

La stagione dal 1.9.2025 al 31.8.2026 ha visto lo svolgimento sul territorio di Faido di circa 228 eventi, di cui 89 ricreativi, 86 culturali, 43 sportivi e 10 dedicati alla natura. Gli appuntamenti sono stati promossi attraverso il sito internet, la newsletter mensile, il display di Chiggiogna e i canali social.

L'Ente ha partecipato all'organizzazione di numerosi eventi, tra cui Luci d'Inverno, Faido On Ice, la Gastroracchettata in Rosa di Carì, i Campionati Svizzeri di Curling, il Bike Day, la tappa Bellinzona–Carì del Giro d'Italia, la tappa di Faido dell'Europ'Raid, la cerimonia del 1° agosto, le serate "Ti racconto la mia storia", il Festival della Natura ed Estate in Pista. Ha inoltre collaborato a corsi e camp quali MS Sports, Lingue e Sport, Bike Camp, Tigers Lugano e ACTG, promosso attività presso la Segheria Patriziale e la centrale CEF, e sostenuto gli spettacoli del Teatro Flavio Sala, dei Lazzi di Luzzo e le dirette RSI La 1 di "Siamo Fuori".

Promozione del turismo

Come previsto dal mandato l'Ente si è impegnato a promuovere la destinazione attraverso i propri canali pubblici e privati (sito, app, postazioni con materiale informativo) e in collaborazione con l'Organizzazione Turistica Regionale Bellinzona e Alto Ticino.

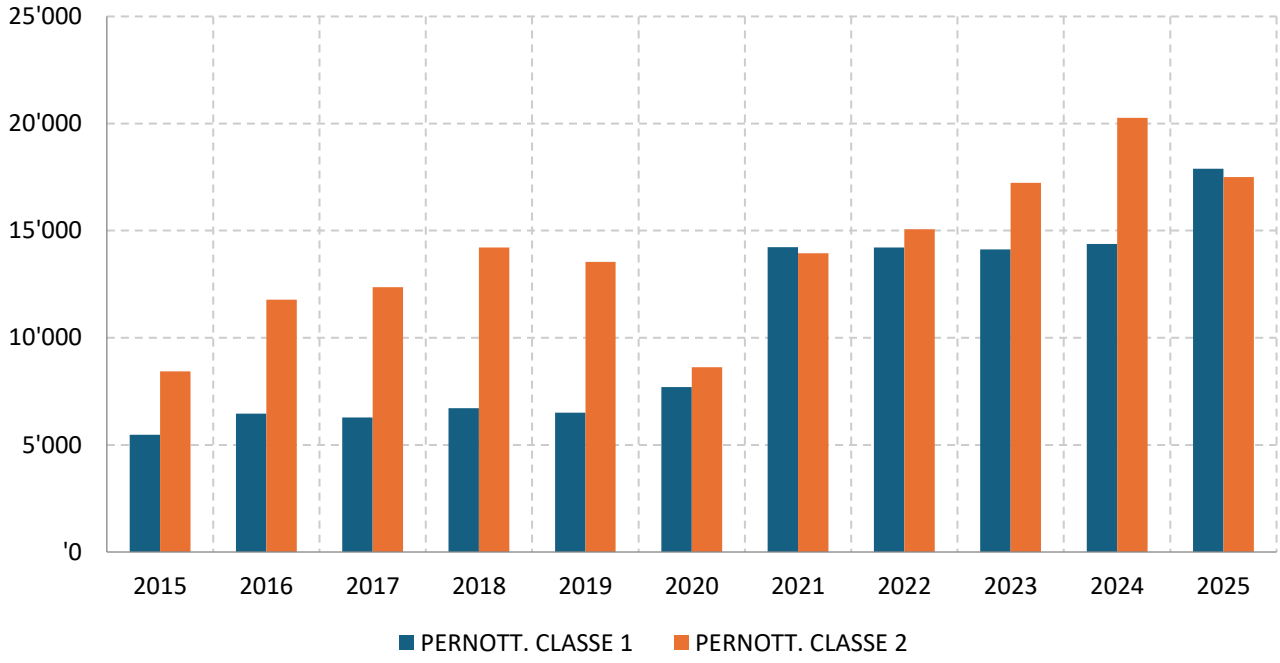
I dati presentati qui di seguito, ricavati dal riepilogo annuale di OTR-BAT, descrivono l'andamento positivo dei pernottamenti in questi 10 anni che hanno raggiunto i 35'383 pernottamenti nel 2025.

Pernottamenti nel Comune di Faido (dati OTR)

Classe 1 (alberghi e case private) – Classe 2 (ostelli, alloggi per gruppi, campeggi e capanne)

ANNO	TOT	PERNOTT. CLASSE 1	CAMERE ALBERGHI	CAMERE PRIVATI	PERNOTT. CLASSE 2	OSTELLI	ALLOGGI GRUPPI	CAMPEGGI	CAPANNE
2018	**20'933**	**6'720**	3188	3532	**14'213**	3147	5344	2406	3316
2019	**20'037**	**6'501**	2801	3700	**13'536**	2945	4957	2641	2993
2020	**16'319**	**7'695**	2670	5025	**8'624**	1919	2496	1945	2264
2021	**28'170**	**14'226**	4558	9668	**13'944**	1939	5757	4083	2165
2022	**29'286**	**14'221**	5419	8802	**15'065**	2091	6243	4224	2507
2023	**31'355**	**14'127**	5074	9053	**17'228**	2720	7735	3710	3063
2024	**34'645**	**14'376**	4934	9442	**20'269**	3521	8699	6070	1979
2025	**35'383**	**17'888**	5'201	12'687	**17'495**	3'258	7'437	4'451	2'349

Grafico dei pernottamenti nel Comune di Faido (dati OTR)



La flessione del 2020 è dovuta al periodo COVID mentre l'incremento del 2021 dei dati relativi alla classe 1 è dovuta all'indagine sulle case private da parte di OTR.

Nel 2025 i pernottamenti nel Comune di Faido hanno raggiunto 35'383 unità, con una crescita del 2.1% rispetto all'anno precedente.

La classe 1, che comprende alberghi e strutture private, ha registrato 17'888 pernottamenti (+24.4%). In particolare, gli alberghi hanno segnato un aumento del 5.4%, mentre le camere private sono cresciute del 34.4%. Tra le strutture si evidenziano l'Albergo Faido, l'Albergo Defanti, l'Agriturismo Bertazzi e le strutture gestite da Quokka Sagl.

La classe 2 ha totalizzato 17'495 pernottamenti (-13.7%). Nel dettaglio, gli ostelli hanno registrato un calo del 7.5%, le strutture per gruppi del 14.5% e i campeggi del 26.7%, mentre le capanne sono cresciute del 18.7%. Tra le principali realtà figurano Casa Ida e Casa Dante a Primadengo, il Campeggio Gottardo a Chiggiogna, l'Ostello dei Cappuccini a Faido e le strutture ai monti di Chironico.

Contributi del Comune di Faido a OTR

ANNO	TASSE FORFAIT	%	FORFAIT	CL1x0,15	CL2x0,075	CONTRIBUTO COMUNALE
2025	CHF 485'200.63	19%	CHF 92'188.12	CHF 2'683.20	CHF 1'312.13	**CHF 96'183.44**

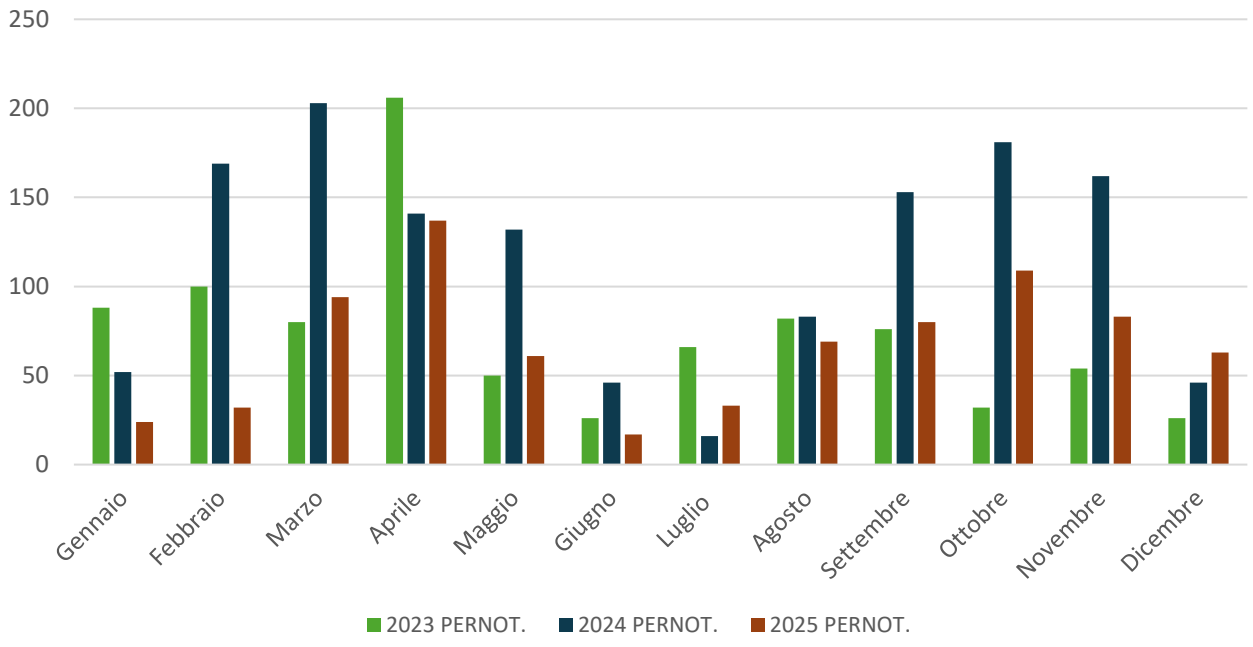
Posteggi dell'area boulder di Chironico

Dal 2024 l'Ente collabora con Stefano Serta, operatore locale già attivo nel settore dell'accoglienza turistica, per la gestione dei posteggi con relativi servizi (annuncio pernottamento OTR, tassa parcheggio con tassa pernottamento, noleggio WC CUP, smaltimento rifiuti, WiFi).

Nel 2025 sono stati registrati 545 utilizzi dei posteggi e 802 pernottamenti. Il dato risulta inferiore rispetto all'anno precedente e riflette una stagione caratterizzata da condizioni meteorologiche meno favorevoli.

	2023		2024		2025	
MESI	**PARCHEGGI**	**PERNOT.**	**PARCHEGGI**	**PERNOT.**	**PARCHEGGI**	**PERNOT.**
Gennaio	44	88	42	52	18	24
Febbraio	50	100	114	169	24	32
Marzo	40	80	134	203	64	94
Aprile	103	206	104	141	85	137
Maggio	25	50	84	132	45	61
Giugno	13	26	34	46	12	17
Luglio	33	66	11	16	28	33
Agosto	41	82	59	83	53	69
Settembre	38	76	122	153	62	80
Ottobre	16	32	123	181	71	109
Novembre	27	54	111	162	40	83
Dicembre	13	26	36	46	43	63
TOTALE	**443**	**886**	**974**	**1384**	**545**	**802**

Il maggior numero di utilizzi si è concentrato nei mesi di aprile, ottobre e marzo confermando una frequentazione particolarmente importante durante le stagioni intermedie. La flessione rispetto al 2024 è riconducibile principalmente a condizioni meteorologiche meno favorevoli.



Gestione delle infrastrutture

L'Ente gestisce le infrastrutture affidate dal mandato con relativi piani occupazione. I dati raccolti permettono di valutare anche il grado di interesse che esse suscitano e comprendere se le strategie di promozione del territorio risultano efficaci. Da quest'anno molte associazioni sono diventate autonome nella procedura di riservazione degli spazi. Per i privati sono invece stati sviluppati dei moduli d'iscrizione presenti sul sito dell'Ente.

Per la stagione che va da settembre 2025 ad agosto 2026 presentiamo i seguenti resoconti:

Centro Comunale Chironico

Nel confronto tra il piano di occupazione della stagione 24-25 e quella 25-26 si osserva una lieve diminuzione delle ore di utilizzo (- 36.7h); dovuta a un minore utilizzo delle società esterne. Parallelamente si osserva però una crescita di diverse attività regolari.

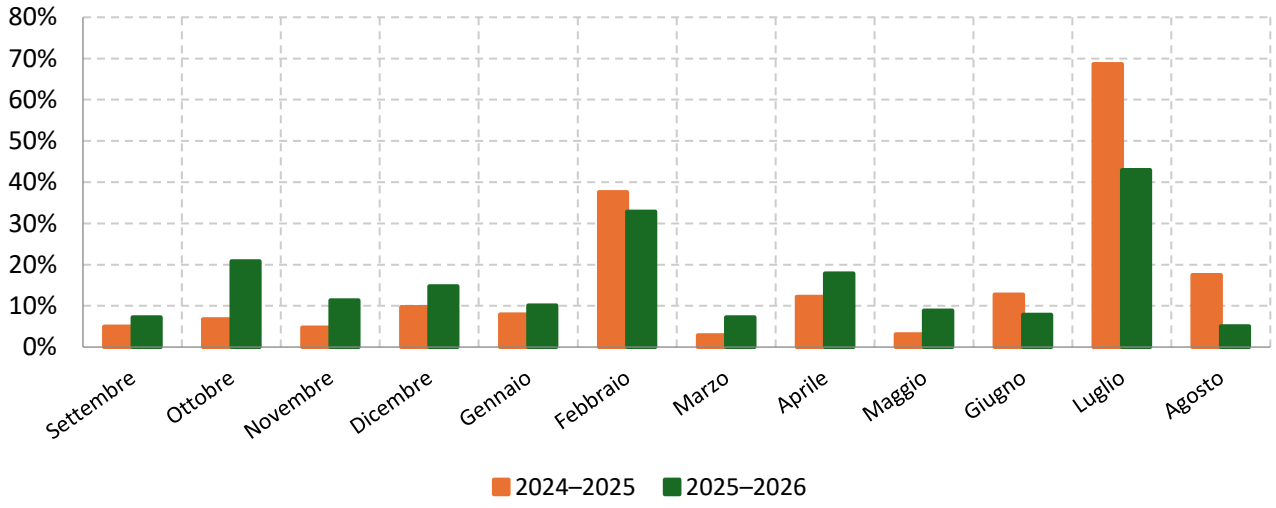
Centro comunale Chironico

ORE OCCUPAZIONE	Stagione 23-24	Stagione 24-25	Stagione 25-26
Scuole dell'infanzia	91.5	86.5	120
USC	156	124	112
Pro Senectute	34	30	41
Corso Yoga	30.5	33.45	68.5
Società interne	36	84	91
Società esterne	0	89	2.5
Altro	37	409.5	384.5
Totale	**385**	**856.45**	**819.75**

Tasso d'occupazione annuale

Stagione 23-24	Stagione 24-25	Stagione 25-26
8%	15.6%	15,5%

Tasso d'occupazione mensile (dati estratti dal 1° settembre al 31 agosto di ogni anno)



**Disponibilità degli spazi persa in considerazione dalle 08:00 alle 22:00*

Campo da calcio di Faido

Nel confronto tra il piano di occupazione della stagione 24-25 e quella 25-26 si osserva un incremento complessivo delle ore di utilizzo (+ 15.22h). Questo incremento è riconducibile principalmente alla maggiore presenza del Leventina Calcio (+180 ore) e rappresenta nettamente il principale utilizzatore del campo.

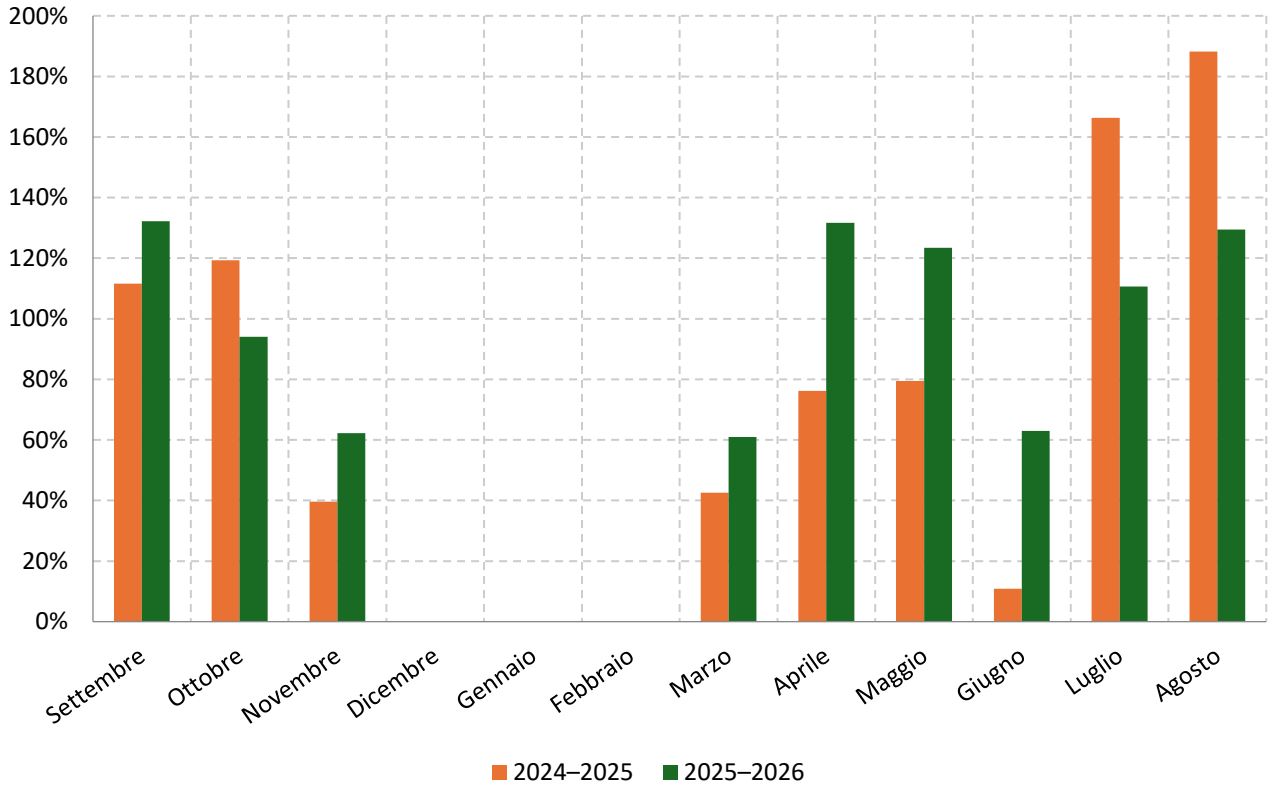
Campo da calcio Faido

ORE OCCUPAZIONE	Stagione 23-24	Stagione 24-25	Stagione 25-26
Leventina Calcio	360.45	356	536
A.Calcio Bellinzona	19.5	84.5	0
Mundial Camp	45	60	32
Società interne	45	36.45	19.67
Società esterne	8	27	7
Altro	0	15.5	0
Totale	**477.95**	**579.45**	**594.67**

Tasso d'occupazione annuale

Stagione 23-24	Stagione 24-25	Stagione 25-26
81%	93.2%	100.9%

Tasso d'occupazione mensile (dati estratti dal 1° settembre al 31 agosto di ogni anno)



**capacità sostenibile calcolata su 15 h/settimana, valore medio del riferimento UFSPO di 14–16 h/settimana per un campo da calcio; esclusi eventuali periodi di chiusura o riposo del terreno.*

Palestra di Faido

Nella stagione 2025-26 la Palestra comunale di Faido ha registrato complessivamente 4'995 ore e 35 minuti di occupazione. Rispetto alla stagione 2024-25 si osserva quindi una diminuzione di circa 372 ore (-6,9%). Questo dato deve tuttavia essere interpretato considerando che la stagione precedente era stata fortemente influenzata dalla presenza straordinaria del Tiro Cantonale, che da solo aveva generato 896 ore di occupazione. Escludendo tale evento, l'utilizzo della palestra risulta infatti in crescita di circa 524 ore (+11,7%), evidenziando un aumento dell'occupazione ordinaria della struttura.

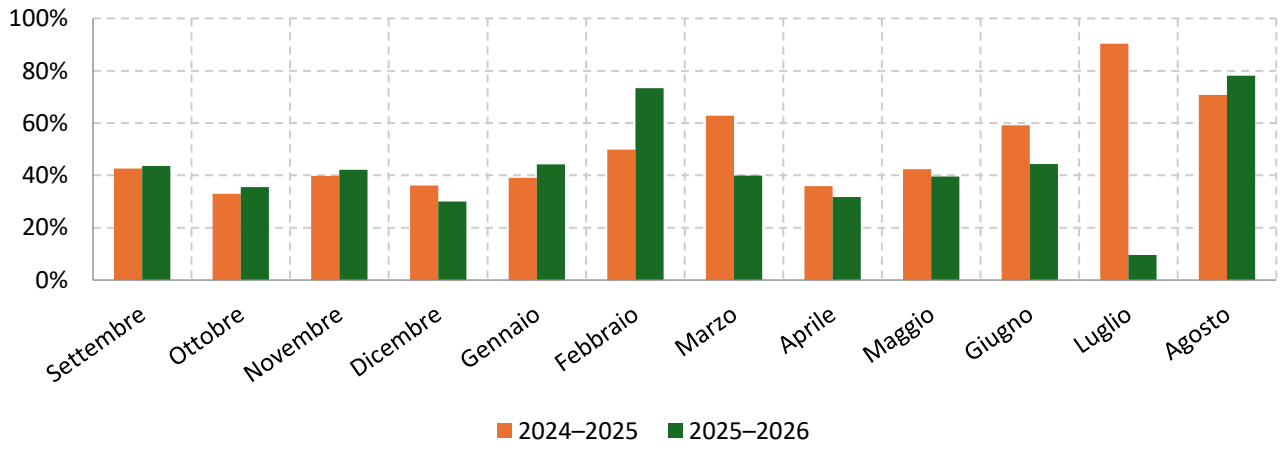
Palestra di Faido

ORE OCCUPAZIONE	Stagione 23-24	Stagione 24-25	Stagione 25-26
Associazione Motus Vitae	560	546.45	481.5
Carnevaa da Fait	135	331.5	458
Filarmonica Faidese	37	119	128
Ente Fit&Fun	35	16	15
Flippers Unihockey	259	251	205
Leventina Calcio	77	184.5	226.5
Pro Senectute	15	61.5	55.5
Rheumaliga	70	100	66
Scuole elementari	691	731	708
Scuole medie	289	402.45	376
SFG Ambrì-Piotta	936	644	641.5
Unione Sportiva Chironico	48	18	15
Società interne	301	172.5	216
Società esterne	458.5	867.5	1019
Altro	55	922	384
Totale	**3966.5**	**5367.5**	**4995.5**

Tasso d'occupazione annuale

Stagione 23-24	Stagione 24-25	Stagione 25-26
32%	50%	42%

Tasso d'occupazione mensile (dati estratti dal 1° settembre al 31 agosto di ogni anno)



** Disponibilità degli spazi persa in considerazione dalle 08:00 alle 22:00*

Pista Ghiaccio Faido

Nella stagione 2025–2026 la Pista ha registrato complessivamente 2'122 ore e 25 minuti di occupazione, rispetto alle 2'275 ore e 23 minuti della stagione precedente, con una riduzione complessiva del 6,7%. La stagione del ghiaccio evidenzia tuttavia un andamento stabile/in crescita, passando da circa 1'505 ore nel 2024–2025 a 1'541 ore e 25 minuti nel 2025–2026. L'aumento è riconducibile in particolare al maggiore utilizzo da parte del Gruppo Ghiaccio Faido, HCAP, HC Rivers e Hockey Club Nivo. Il pattinaggio pubblico rimane di gran lunga la principale voce di utilizzo, con 650 ore e 15 minuti nella stagione 2025–2026, rispetto alle 672 ore e 15 minuti dell'anno precedente. Nel periodo estivo 2026 la pista coperta ha inoltre assunto una funzione più diversificata, ospitando attività sportive, eventi, manifestazioni e la programmazione della Pista estate, oltre a eventi quali Fiera Faido e Valli, Sport Is Life, Basket Tigers e attività di Pro Senectute.

Pista ghiaccio (19.09.2025 - 08.03.2026)

ORE OCCUPAZIONE	Stagione 24-25	Stagione 25-26
Pattinaggio pubblico	672.25	650.25
Gruppo Ghiaccio Faido	132.15	181
HCAP	115.42	117
Golf & Curling Club Faido	107.25	82
Partite 3a Lega	69.75	73.75
Ticino Hockey	50.75	52
HC Lodrino	47.50	51.25
HC Nivo	34.75	51.25
HC Maenca	36	36
HC Cramosina	20	25
HC Rivers	18	26.50
Altro	123.50	195.42
Totale	**1427.42**	**1541.42**

Pista coperta (22.05.2026 – 30.08.2026)

ORE OCCUPAZIONE	Stagione 24-25	Stagione 25-26
Ente Faido Fit & Fun – Pista estate	280.50	288
Start Lab Sagl – Fiera Faido e Valli	84	84
Pro Senectute	12	38
Sport is Life Lugano	0	30
HCAP	0	26
Carì Events	0	15.5
Comune di Faido	15.50	14
Associazione Lugano Basket Tigers	20.5	10
Altro	204.98	15
Totale	**617.48**	**520.50**

Valore economico delle riservazioni e fatturazione (01.09.25 – 31.08.26)

La palestra di Faido ha una tariffa di occupazione di CHF 25/ora per modulo. Il suo utilizzo è stato di 4616.5 ore. Le occupazioni hanno generato un introito di CHF 29'496.

Il campo di calcio di Faido ha una tariffa di occupazione di CHF 50/ora. Il suo utilizzo è stato di 595 ore. Le occupazioni hanno generato un introito di CHF 600.

La pista di ghiaccio ha una tariffa oraria di CHF 150/ora. Il suo utilizzo nel periodo invernale dal 19.9.2025 al 8.3.2026 è stato di 1541.5 ore. Il valore economico dell'occupazione è stato di 227'850. L'occupazione ha determinato un incasso di CHF 100'000. Il valore dell'occupazione del pattinaggio pubblico è stato di CHF 97'537.50. Sono state fornite gratuitamente occupazioni per corsi e attività U20 per un valore di CHF 30'537.50. L'affitto degli spogliatoi ha permesso di incassare CHF 4'850.

Per lo snack bar la cifra d'affari in inverno è stata di CHF 299'000 (IVA esclusa) mentre in estate di CHF 29'000 (IVA esclusa).

L'ordinanza in vigore prevede la messa a disposizione gratuita per le attività destinate agli utenti Under 20 e Over 65. Tale occupazione nel periodo indicato ha un valore superiore ai CHF 100'000.

Collaborazione tra le società sportive, culturali, ricreative e turistiche

L'Ente fornisce un importante servizio a favore delle società locali dando visibilità in maniera coordinata agli eventi che si svolgono sul territorio. Gli strumenti forniti sono il sito dell'Ente, la newsletter mensile, l'albo in piazza e il display luminoso a Chiggiogna. Importante è pure la comunicazione sui diversi canali social.

Nel 2026 si è collaborato con Carì Events per l'organizzazione della "gastroracchettata", del Bike Day e della tappa Bellinzona Carì del Giro d'Italia. Con Golf & Curling Club si è collaborato per l'organizzazione dei Campionati Svizzeri Open Air di Curling. L'evento Luci d'inverno ha offerto l'occasione per collaborare con le società locali.

Promuovere la collaborazione in ambito regionale

Nel corso del 2026 si è collaborato con il Settore Sentieri di OTR-BAT per la realizzazione del percorso MTB Piottino Bike il cui costo complessivo è di CHF 108'840.11. Il comune di Faido contribuirà per un importo di CHF 31'473.17 di cui 25'351.61 in prestazioni fornite dall'Ente. L'Ente fornirà inoltre prestazioni per questo progetto al comune di Quinto per un importo di CHF 5'469.86 che verrà fatturato.

Prosegue la collaborazione con l'ufficio sport della Casa della Sostenibilità USI di Airolo che ha permesso di annunciare per la prima volta il Comune di Faido nella sfida tra i comuni che si è svolta con una serie di proposte sul territorio nel mese di maggio 2026.

Per quanto riguarda la collaborazione con SUPSI si segnala il progetto "Making Kin, Making Communities. Spreading the Alpine scientific knowledge through accessible participation practices" che ha visto il supporto di Daniele Zanzi ad un workshop e il coinvolgimento dei partecipanti di Lingue e Sport di Faido ad una giornata nella regione del Piora.

L'Ente partecipa alle riunioni cantonali dell'Ufficio dello Sport e altri rappresentanti cantonali per migliorare e meglio coordinare la gestione delle infrastrutture sportive e promuoverne l'utilizzo.

Si conferma la collaborazione con Dazio Grande, Museo di Leventina, Antenna di Leventina e ERS-BV partecipando alle riunioni dei gruppi operativi e al Workshop.

Faido Card

Nel 2025 la Faido Card ha fornito agevolazioni ai cittadini per oltre CHF 6000.- con sconti per Ticino Pass, agevolazioni alla pista coperta e agli impianti di Carì, alle attività e corsi promossi dall'Ente e per l'affitto del Castelletto oltre agli sconti forniti dagli esercizi commerciali.

Albo immobiliare

Tra le operazioni immobiliari più importanti da segnalare la vendita dell'Ex Hotel Suisse che si trasformerà in Palais Suisse, una struttura per eventi già utilizzata per diverse manifestazioni nel corso del 2026.

Comunicazione e marketing

Social media

La pagina Instagram conta attualmente 1'737 follower, con una crescita di +352 follower rispetto all'anno precedente. Questo incremento conferma il progressivo rafforzamento del canale e consente all'Ente di disporre di una base di pubblico sempre più solida per la promozione di eventi, attività e iniziative sul territorio.

Particolarmente rilevante è il contributo delle collaborazioni con altri attori del territorio e della promozione turistica, tra cui Chiara Berti, Bellinzona e Valli e Ticino Turismo. Grazie a queste sinergie, la comunicazione dell'evento Luci d'inverno ha raggiunto 22'436 utenti, ampliando in modo significativo la visibilità dell'iniziativa.

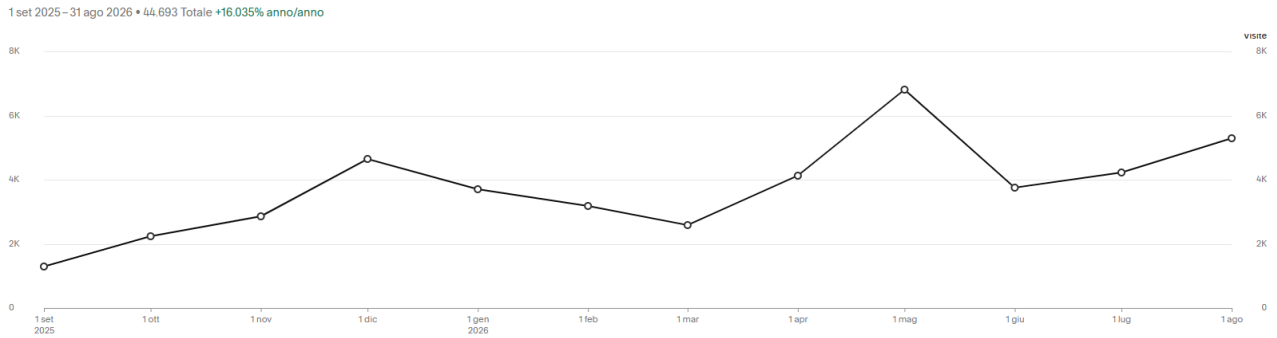
I risultati evidenziano come i contenuti realizzati in collaborazione rappresentino uno strumento efficace per estendere la portata della comunicazione e raggiungere nuovi pubblici, mantenendo al contempo un impiego contenuto di risorse. Questo approccio si conferma quindi particolarmente interessante per la promozione futura degli eventi e dell'offerta territoriale.

Sito internet

Il sito www.faidofitfun.ch rappresenta uno dei principali strumenti di comunicazione e promozione dell'Ente. Oltre a presentare le infrastrutture e le attività disponibili sul territorio, permette di dare visibilità agli eventi, alle proposte sportive, culturali e turistiche e di facilitare l'accesso alle informazioni da parte di residenti e visitatori.

Nel periodo compreso tra il 1° settembre 2025 e il 31 agosto 2026 il sito ha registrato 44'693 visite, con un incremento del 16.0% rispetto all'anno precedente. I visitatori unici sono stati circa 40'000 (+14.3%), mentre sono state registrate complessivamente 58'294 visualizzazioni di pagina.

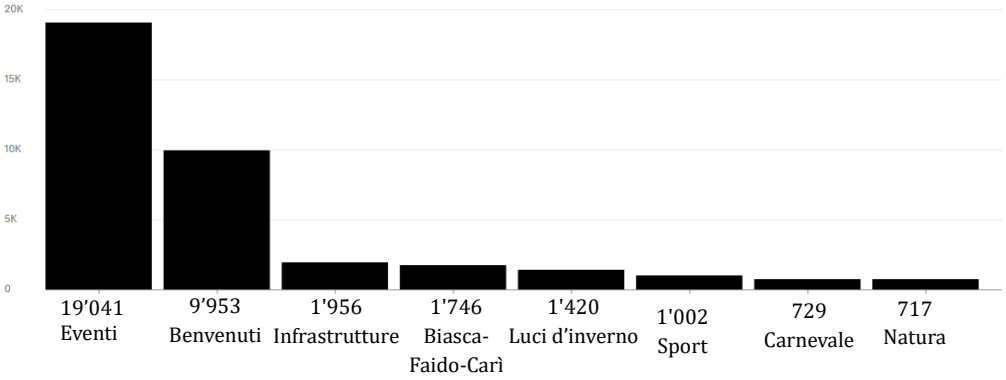
Visite mensili al sito



L'andamento mensile evidenzia una frequentazione costante durante tutto l'anno, con una crescita nei periodi caratterizzati da una maggiore attività sul territorio. Il picco principale è stato registrato nel mese di maggio, seguito da valori particolarmente elevati nei mesi di agosto, dicembre, luglio e aprile.

Contenuti più consultati

La pagina dedicata agli Eventi risulta nettamente la più visitata, con 19'041 visualizzazioni, seguita dalla pagina di benvenuto con 9'953 visualizzazioni. Seguono le pagine dedicate alle Infrastrutture, al percorso Biasca–Faido–Carì Bike, a Luci d'inverno e allo Sport.



Provenienza dei visitatori

Il sito raggiunge prevalentemente un pubblico svizzero; 41'153 visite, pari al 92.1% del totale. Il Ticino rappresenta il principale bacino con 17'007 visite, seguito da Berna (7'546) e Zurigo (4'649).

Provenienza visite CH	N°
Ticino	17'007
Berna	7'546
Zurigo	4'649
Argovia	2'517
Basilea Città	1'417
Friborgo	1'151
Vaud	1'002
Grigioni	834

La presenza significativa di visitatori provenienti da Berna, Zurigo e dagli altri cantoni mostra come il sito non abbia esclusivamente una funzione locale, ma contribuisca anche alla promozione turistica di Faido oltre i confini cantonali.

A livello internazionale, le principali provenienze sono Stati Uniti (1'240 visite), Italia (941) e Germania (495).

Nazioni dei visitatori	**N°**
Svizzera	41'153
Stati Uniti	1'240
Italia	941
Germania	495
Francia	114
Romania	67
Paesi Bassi	57
Regno Unito	51
Altri Paesi	575

Newsletter

Mensilmente viene inviata una newsletter dedicata agli eventi e alle attività del territorio, con l'obiettivo di informare la popolazione e offrire maggiore visibilità agli organizzatori locali.

Attualmente la newsletter conta 648 iscritti, che ricevono ogni mese una selezione aggiornata degli appuntamenti in programma. Circa il 60% degli iscritti consulta regolarmente i contenuti proposti, utilizzando la newsletter come strumento informativo e come punto di accesso al sito dell'Ente per approfondire eventi, attività e iniziative.

Il dato conferma il valore della newsletter quale canale diretto e fidelizzato di comunicazione, capace di mantenere un contatto costante con il pubblico e di generare traffico verso il sito internet, rafforzando così l'efficacia complessiva della comunicazione digitale dell'Ente.

Mezzi cartacei

Oltre agli strumenti digitali si mantengono i mezzi di comunicazione cartacei, ritenuti particolarmente utili per raggiungere in modo diretto la popolazione che non utilizza i canali informatici.

Per eventi o progetti specifici vengono realizzati e distribuiti volantini informativi. Parallelamente, gli appuntamenti e le attività in programma possono essere consultati anche attraverso gli albi informativi, garantendo così un ulteriore punto di accesso alle informazioni.

Mandato di prestazione 2027

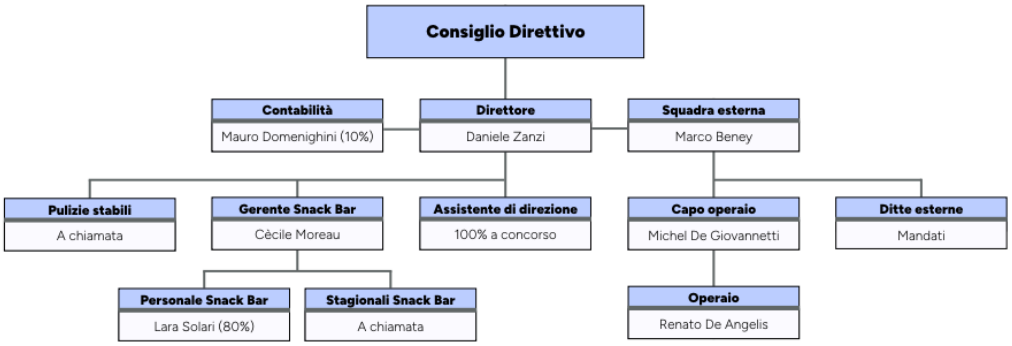
In occasione della seduta di dicembre 2026, il Consiglio comunale sarà chiamato ad approvare il quarto mandato di prestazione dell'Ente Autonomo Faido Fit & Fun, conferendo i compiti generali, e in particolare:

"Promuovere lo sport, la cultura, il turismo e lo svago nel Comune di Faido; gestire le infrastrutture comunali con manutenzioni ordinarie e straordinarie, garantire e sostenere l'offerta dei servizi pubblici connessi allo sport, alla cultura, al turismo e allo svago a favore delle società locali e degli utenti; favorire la collaborazione tra le società e le associazioni locali e curarne i rapporti; collaborare all'organizzazione e alla promozione di eventi e manifestazioni sportive, culturali e ricreative; ideare, sviluppare e realizzare nuove proposte ed eventi per favorire il nostro territorio e promuovere, più in generale, la collaborazione regionale negli ambiti dello sport, della cultura e dello svago; gestire lo Snack Bar della Pista e la FaidoCard."

Per l'anno 2027, il mandato di prestazione prevede un contributo comunale pari a CHF 661'850 e si prevedono le seguenti principali voci di bilancio:

- Spese per il personale: CHF 626'050.-
- Prestazioni di terzi: CHF 50'000.-
- Acquisto derrate alimentari CHF 160'000.-
- Gestione sentieri locali CHF 30'000.-
- Ricavi: CHF 567'100.-

Organigramma 2027



Progetti per il 2027

Nel corso del 2027 l'Ente proseguirà il proprio impegno nello sviluppo e nella promozione di progetti, eventi e collaborazioni volti a rafforzare l'offerta sportiva, turistica e ricreativa del territorio.

Particolare attenzione sarà dedicata alla valorizzazione della Gola del Piottino. L'Ente collaborerà con Pro Media Leventina e con la Degagna di Osco all'organizzazione dell'evento previsto per domenica 23 maggio 2027, in occasione della riapertura della Gola dopo i lavori di valorizzazione dell'antica mulattiera. L'iniziativa sarà inserita nel programma del Festival della Natura, previsto dal 19 al 23 maggio 2027.

Parallelamente, verrà portato a conclusione il progetto Piottino Bike, con l'obiettivo di poter inaugurare il nuovo itinerario in occasione del Bike Day del 30 maggio 2027.

Eventi ciclistici

Nel corso dell'anno l'Ente intende consolidare ulteriormente il posizionamento di Faido quale destinazione legata al ciclismo, sostenendo e organizzando diversi appuntamenti sul territorio:

- Bike Day – 30 maggio 2027;
- Giro del nord Ticino U23 Elite – 9 luglio 2027;
- Gravel Brevetto Alpeggi – 31 luglio 2027;
- Evento MTB – 5 settembre 2027.

Per il Bike Day e per le attività collegate alle discipline strada, gravel e MTB è previsto un contributo complessivo di CHF 6'000.–.

Saranno inoltre destinati CHF 2'000.– alla promozione del territorio sul mercato svizzero e ulteriori CHF 2'000.– alla promozione dell'attività estiva presso la pista e delle opportunità sportive e ricreative presenti sul territorio.

Grandi eventi e promozione dello sport

Tra i principali eventi del 2027 è prevista un'edizione speciale della Gastro Racchettata di Carì, organizzata in collaborazione con le iniziative dedicate agli 800 anni del documento con il quale le dieci vicinanze della Valle Leventina si spartirono i pascoli alpini. Si tratta di un documento di particolare rilevanza storica, che contribuì a definire i confini territoriali e le regole per la gestione collettiva e sostenibile dei pascoli d'alta quota.

Nel mese di maggio l'Ente parteciperà inoltre a "Sfida tra i Comuni", iniziativa promossa da Svizzera in movimento in collaborazione con Coop, con l'obiettivo di incentivare la popolazione alla pratica regolare dell'attività fisica. Il Consiglio direttivo ha confermato per questa iniziativa un contributo di CHF 1'000.–

Proseguirà inoltre l'impegno nell'organizzazione di Luci d'Inverno, previsto tra dicembre 2027 e gennaio 2028.

Collaborazioni con istituti universitari

L'Ente collaborerà con SUPSI nell'ambito del progetto SustAlps – Sostenibilità ed ecologia alpina, finalizzato alla valorizzazione dell'Inventario federale dei paesaggi, siti e monumenti naturali Piora–Lucomagno–Dötra, che interessa anche le zone umide di Chiera.

Verrà inoltre sottoposta all'area Comunicazione e Design della SUPSI la proposta di sviluppare un lavoro di tesi nell'ambito della Comunicazione visiva sul tema: "Faido: un grande parco tematico" L'obiettivo è coinvolgere studenti nello sviluppo di una visione coordinata e innovativa della comunicazione territoriale, valorizzando le diverse infrastrutture, attività ed esperienze presenti nel Comune.

Promozione turistica e commerciale

Nel 2027 verrà ulteriormente potenziata la comunicazione attiva delle "Esperienze a Faido", con particolare attenzione a scuole, associazioni, società e aziende. In questo senso è anche prevista con un investimento di CHF 3'000.- l'implementazione del sito internet che fungerà da aggregatore di esperienze disponibili sul territorio.

Parallelamente, si intende riattivare e rafforzare i canali commerciali con SOB, con l'obiettivo di migliorare la visibilità dell'offerta turistica e delle attività proposte sul territorio.

Progetti di sviluppo del territorio

L'Ente sta inoltre elaborando un dossier dei progetti futuri, che verrà condiviso con OTR-BAT e con l'Antenna di Leventina di ERS-BV, con l'obiettivo di individuare possibili collaborazioni, fonti di finanziamento e priorità di sviluppo.

Per la realizzazione dei diversi interventi verrà richiesto, dove possibile, il sostegno di Swisslos, ERS-BV e OTR-BAT.

Tra i principali progetti sui quali l'Ente intende concentrarsi nel corso del 2027 figurano:

- parete d'arrampicata sui piloni del viadotto autostradale in prossimità del Centro sportivo;
- campo da beach volley;
- valorizzazione del tracciato Faido–Carì quale challenge ciclistica;

- valorizzazione della facciata della Sostra di Faido e pannello informativo;
- manutenzione straordinaria del campetto basket e del piazzale giochi delle scuole;
- manutenzione straordinaria del campetto basket esterno alla palestra

Questi interventi si inseriscono nel percorso di progressivo ampliamento delle attività affidate all'Ente e mirano a rafforzare l'offerta sportiva, ricreativa e turistica del territorio, rafforzando l'attrattività di Faido quale destinazione per lo sport, il turismo attivo e il tempo libero.

Budget

La relazione finanziaria e il conto preventivo 2027 vengono presentati separatamente dall'Ufficio contabilità e costituiscono parte integrante della documentazione relativa al mandato di prestazione dell'Ente.

Personale

A seguito del trasferimento di Luisa Manfré presso l'Amministrazione comunale, il Consiglio direttivo ha deciso di mettere a concorso una nuova posizione di Assistente di direzione al 100%.

La nuova funzione permetterà di affiancare alle tradizionali attività di segretariato, comunicazione e marketing anche compiti di supporto alla direzione, con particolare attenzione alla promozione attiva delle infrastrutture e dei servizi dell'Ente, all'organizzazione di eventi e alla nuova attività di sviluppo e coordinamento di progetti e al rafforzamento delle attività di promozione territoriale.

L'obiettivo è dotare l'Ente di maggiori competenze e capacità operative interne, così da accompagnare la progressiva crescita delle attività e dei progetti affidati all'Ente e ridurre, dove possibile, il ricorso a prestazioni esterne.

Per garantire la continuità delle attività durante questa fase di transizione, nel periodo compreso tra agosto e dicembre 2026 l'Ente ha inoltre potuto contare sul supporto di Amos Salvato, impiegato in qualità di stagista.

Nel corso del 2027 Cécile Moreau andrà in pensione e sarà necessario, in accordo con l'ufficio del personale, definire la nuova modalità di gestione dello Snack Bar Pista.

Ringraziamenti

Ringraziamo le collaboratrici e i collaboratori dell'Ente per aver permesso di realizzare quanto descritto in questo rapporto.

Ringraziamo le persone che con instancabile impegno e spesso nell'ombra aiutano a mantenere e rendere vivo e bello il nostro territorio.

Faido, 30 settembre 2026

Per l'Ente Autonomo

Nicola Cappelletti (Presidente CD Ente) Daniele Zanzi (Direttore Ente)